



Certific potrivit art. 12 alin. (1)
din Legea nr. 202/1998
ŞEF DEPARTAMENT
Georgică Tobă

Mă ... Monitorul nr. 544

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAŢILOR

SENAT

L E G E

pentru completarea Legii audiovizualului nr.504/2002

Parlamentul României adoptă prezenta lege

Articol unic.- Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările şi completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4¹ se introduce un nou punct, pct.4², cu următorul cuprins:

„4². transmiterea informaţiilor şi a comunicatelor oficiale ale autorităţilor publice cu privire la pericolul dezinformării şi importanţa verificării informaţiilor din surse sigure şi multiple;”

2. După articolul 42¹² se introduce un nou capitol, Capitolul III⁸, alcătuit din art.42¹³ şi 42¹⁴, cu următorul cuprins:

„CAPITOLUL III⁸

Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării şi importanţa verificării informaţiilor din surse sigure şi multiple

Art.42¹³.- (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării şi importanţa verificării informaţiilor din surse sigure şi multiple trebuie să respecte următoarele criterii:

a) să informeze cetăţenii cu privire la pericolul dezinformării şi la importanţa verificării informaţiilor din surse sigure şi multiple;

b) să încurajeze informarea din surse oficiale ale autorităților și instituțiilor publice;

c) să informeze cetățenii cu privire la riscurile sociale și instituționale generate de răspândirea știrilor false;

d) să fie în concordanță cu strategiile statului român și cu reglementările și recomandările Uniunii Europene în domeniul combaterii dezinformării.

(2) Conținutul comunicărilor audiovizuale prevăzute la alin.(1) se stabilește de către Consiliu.

(3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în structura de programe emisiuni informative, culturale și educative de interes public, în ordinea audienței, pentru publicul țintă, cu vârste între 15 și 65 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. Campania de informare publică se va derula lunar.

(4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(5) Pentru localitățile în care ponderea unei minorități naționale depășește 10% din totalul populației, furnizorii de servicii de televiziune și de radiodifuziune, care conform licenței audiovizuale transmit în limba minorităților naționale, difuzează mesajele stabilite de Consiliu, conform alin.(2), în limbile respectivelor minorități.

(6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte.

Art.42¹⁴.- Cheltuielile legate de difuzarea mesajelor prevăzute la art.42¹³ se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din bugetul Consiliului în baza unui deviz și a facturilor emise.”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR

SORIN-MIHAIL GRINDEANU

PREȘEDINTELE
SENATULUI

MIRCEA ABRUDEAN

București, 11 martie 2026.
Nr. 29.